

Empresa	Unijorge		
Veículo	A Tarde	Data:	30/01/2010
Editoria/Coluna	Caderno Especial Pós-Graduação	Pág:	04
Centimetragem	12,5cm x 6col = 75cm		

A Unijorge conquistou o Top of Mind 2009 na categoria Universidades Particulares de Pós-Graduação

Premiação e novas especializações

MÔNICA SANTANA

Chegam ao mercado novos cursos de especialização e MBAs nas áreas de gestão do design, criação, planejamento e negócios de moda, reabilitação esportiva, arquitetura e construções sustentáveis e métodos ágeis de construção de software. As formações foram lançadas pelo Centro Universitário Jorge Amado (Unijorge), que oferta mais de 30 cursos de Pós-Graduação em oito diferentes áreas (gestão, turismo, TI, saúde, direito, contábeis, educação e moda).

A instituição conquistou o Top of Mind 2009 na categoria Universidades Particulares de Pós-Graduação. É a segunda vez que a Unijorge vence na premiação, sendo que em 2008 ficou com o prêmio da categoria Universidades particulares de graduação e

pós-graduação.

“Temos vocação para inovar na educação continuada e propor formação pós graduada em sintonia com tendências nas áreas de tecnologia, gestão pública e privada, economia, saúde, cultura e formação docente, sustentada em projetos pedagógicos da mais alta qualidade, conduzidos por coordenadores e professores de mérito publicamente reconhecido”, detalha Florence Heber, coordenadora de Educação Continuada da UNIJORGE

Os equipamentos da organização de ensino são de última geração, além de lousas interativas smartboard, que tornam as aulas mais dinâmicas, possibilitando ao professor a utilização de recursos tecnologicamente avançados para integração dos conteúdos apresentados com as discussões conduzidas em sala de aula.



CAROLINA CÂMARA / DIVULGAÇÃO

A instituição, que busca a inovação na educação, oferta mais de 30 cursos de Pós-Graduação em oito áreas

A UNIJORGE OFERTA AO MERCADO MAIS DE 30 CURSOS DE PÓS

CONTATO

Unijorge
Rua Dr. José Peroba, 13, Ed. Empresarial Sagarana (Campus Costa Azul)
(71) 3271-9908
pos.unijorge.edu.br
Inscrições pelo
<http://posjorge.edu.br>

Empresa	Unijorge		
Veículo	A Tarde	Data:	30/01/2010
Editoria/Coluna	Caderno Especial Pós-Graduação	Pág:	04
Centimetragem	18cm x 1col = 18cm		

Evolução

O IBPEX – Instituto Brasileiro de Pós-Graduação e Extensão - oferece mais de 150 cursos de Pós-Graduação em todo o país nas áreas de Gestão Empresarial e Ciências Jurídicas, Ciências Humanas e Educação, Ciências da Saúde e Biológicas, Meio Ambiente e Desenvolvimento. Pertence ao grupo educacional Facinter – Faculdade Internacional de Curitiba e Fatec Internacional – Faculdade de Tecnologia Internacional.

Em Salvador, a escola disponibiliza 15 cursos, a exemplo do inédito de Farmacologia Clínica, e é coordenada pela Paidós Educação, empresa que atua como Polo Presencial Conveniada ao Grupo Uninter.

O professor Eniel do Espírito Santo, coordenador da Paidós, explica que todos os cursos da instituição buscam acompanhar a evolução do mercado de trabalho. “Prova disso são os cursos na área de saúde, bastante procurado pelos nossos profissionais. Além do diferencial de termos aulas apenas um final de semana por mês, todos os nossos estudantes conseguem excelentes colocações no mercado de trabalho”.

CONTATO

Unijorge
Rua Dr. José Peroba, 13, Ed.
Empresarial Sagarana (Campus
Costa Azul)
(71) 3719908
pos.unijorge.edu.br